

Partner – Der große Vorteil eines weitreichenden Netzwerkes

Als Grafikdesigner mit hohem Erfahrungs-Know-How ist es wichtig, mit den richtigen Partnern zusammen zu arbeiten. Vom kleinen Auftrag, beispielsweise einer Visitenkarte, bis zu Vorstands-Projekten – wie Geschäftsbericht, Konzern-/Imagekampagnen oder ein ausgewachsenes Corporate Design – ist eine routinierte, professionell organisierte Arbeitsweise und hohe Kreativität natürlich Voraussetzung.

Aber: treuen Partnern ist es zu verdanken, dass alles immer schnell und perfekt gelingt.

Das Zusammenspiel mit Textprofis, Photographen, Programmierern, Event-Agenturen, Illustratoren, spezialisierten Werbefachkräften und erlesenen Druckereien ist das i-Tüpfelchen dieser Arbeit.

Auf einen Blick – das Portfolio.

Arbeitsproben und Referenzen werden nur in einem persönlichen Gespräch vorgestellt.

- grafische Gestaltung von
Visitenkarten / Flyer / Postkarten / Poster / Displays / Broschüren / Imagebroschüren / Geschäftsbericht
- Logoentwurf / Signetentwicklung
- Corporate Design / Geschäftsausstattung
- Redesign / behutsame Modernisierung von bestehenden Erscheinungsbildern
- digitale Bildretusche / Großflächenkompositionen für Messen
- Illustration
- Give Aways
- Werbung & Kampagnen

- Internetauftritt, Screendesign, Realisierung bis zum Webshop

- PowerPoint Gestaltungen

- Corporate Design Artwork – Kombination Kunst, Marke und Event

- Public Relations



Castell im November 2014

Richard Tiedl